

CHATELET!

RAPPORT D'ACTIVITÉS SAISON 2022-23



châ-
te-
let

THÉÂTRE MUSICAL
DE PARIS


VILLE DE
PARIS



SOMMAIRE

Édito	2
Chiffres clés	3
INSTITUTION	4
PROGRAMMATION	11
RELATIONS AUX PUBLICS	20
INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES	26
DÉVELOPPEMENT DURABLE	28
Équipes	31
Conseil d'administration	32
Partenaires	32



ÉDITO

Après avoir initié la démarche d'établissement d'un rapport d'activités pour la première fois à l'issue de la saison 2021-22, nous poursuivons cet exercice avec l'objectif de le pérenniser. En effet, il nous semble incontournable aujourd'hui de communiquer à nos concitoyens les éléments qui éclairent le fonctionnement du Théâtre du Châtelet, principal établissement culturel de l'association du Théâtre Musical de Paris, qui bénéficie de 15,320M € de subvention chaque année.

La saison 2022-23 a été marquée par plusieurs événements structurants pour le Théâtre du Châtelet :

En premier lieu, après l'annonce du départ de son directeur général, Thomas LAURIOT dit PREVOST, le Conseil d'Administration a lancé à l'été 2022 un appel à candidatures pour une nouvelle direction générale et artistique. Le nombre et la qualité des candidatures reçues témoignent de l'attractivité et du rayonnement du Châtelet. A l'issue du processus de sélection et après avis favorable du Conseil d'Administration, Xavier COUTURE, Président de l'association, a nommé Olivier PY à la tête du Théâtre du Châtelet. Ce dernier a pris immédiatement ses fonctions, le 1er février 2023. Cette nomination marque le début d'une nouvelle ère artistique pour le Châtelet qui prendra forme lors de la saison 2024-25, la première intégralement programmée par Olivier PY.

D'autre part, d'un point de vue financier, la clôture de la saison 2021-22 laissait apparaître un déficit cumulé de 4,5M €. C'est pourquoi, en parallèle du processus de nomination d'une nouvelle direction, les équipes du théâtre ont présenté au Conseil d'Administration un plan de redressement financier sur deux saisons, qui a été approuvé par ce dernier à l'automne 2022.

Ce plan prévoyait de dégager un bénéfice dès la saison 2022-23 afin de reconstituer les fonds propres du théâtre.

Sur le plan artistique, la saison a donc été construite avec le souci de consolider le retour du public amorcé en 2021-22 et de composer avec les équilibres financiers fragiles du théâtre.

Ainsi, les reprises de nos productions phares *42nd Street*, *Room with a View* ainsi que la création *d'Il était une fois Casse-Noisette* ont été l'occasion de renouer avec les grands spectacles et ont rassemblé plus de 104 000 spectateurs, dépassant largement nos prévisions. Au total, près de 250 000 spectateurs ont franchi les portes du Châtelet cette saison.

Cet important succès public accompagné de la très bonne tenue des finances du théâtre ont concouru à une reconstitution des fonds propres supérieure à l'objectif initial.

Enfin, le théâtre a enclenché cette saison le développement d'innovations technologiques corrélativement à la montée en puissance de son projet de plateau digital de capture 3D. Les équipes du théâtre ont également poursuivi en 2022-23 le travail sur les enjeux de développement durable avec, parmi de nombreuses actions concrètes, le lancement du bilan carbone et les travaux du Collectif 17h25 autour de la standardisation des éléments de décor.

Le Théâtre du Châtelet est, à l'issue de la saison 2022-23, conscient des enjeux sociétaux de son époque et en pleine transition environnementale, résolument tourné vers l'avenir et en passe de retrouver pleinement les moyens de son ambition : un théâtre de création musicale, audacieuse et populaire.



CHIFFRES CLÉS

106,5

ETP permanents

140

leviers de rideau

27,8M€

de budget global

249 303

spectateurs

204 605

abonnés sur les réseaux sociaux

96%

de taux de remplissage*

768

visiteurs

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

A photograph of a grand, classical building facade, likely a museum or gallery, featuring a large dome and a prominent golden winged statue on a column. The building has multiple levels of arches and windows, with a decorative frieze and statues. The word "INSTITUTION" is overlaid in large white letters across the center of the image.

INSTITUTION

LE THÉÂTRE DU CHÂTELET: UN THÉÂTRE HISTORIQUE ET POLYVALENT REDYNAMISÉ PAR L'ARRIVÉE D'OLIVIER PY



Institution publique reconnue, le Théâtre du Châtelet trouve son origine au XIX^e siècle lors du réaménagement de Paris par Haussmann. Ce dernier décide de donner un lieu central de divertissement aux Parisiens sur la place du Châtelet. Le Théâtre Impérial du Châtelet est ainsi construit en 1862 par l'architecte Gabriel Davioud.

Géré depuis 1979 par l'association du Théâtre Musical de Paris, le Théâtre du Châtelet a aujourd'hui pour vocation de présenter des spectacles musicaux et événements populaires, dans la meilleure acception du terme. Cette mission essentielle est portée par une programmation de haute qualité artistique et accessible à tous.

En 2017, lorsqu'il ferme ses portes pour deux ans et demi de rénovation, le théâtre se réinvente pour ne pas perdre le lien avec son public. Il s'installe au Grand Palais pour une reprise de *Singin' in the Rain*.

En 2022-23, le Théâtre du Châtelet continue de prouver sa polyvalence et sa capacité d'attirer un public varié et éloigné. Il poursuit notamment le cycle des *P'tits fauteuils* à destination du jeune public et celui du *Châtelet Musical Club* consacré au répertoire de la comédie musicale. Avec une programmation proposant une reprise de *42nd Street* et des créations telles que *Watch* ou *Il était une fois Casse-Noisette*, le Châtelet continue d'explorer toutes les voies du théâtre musical.

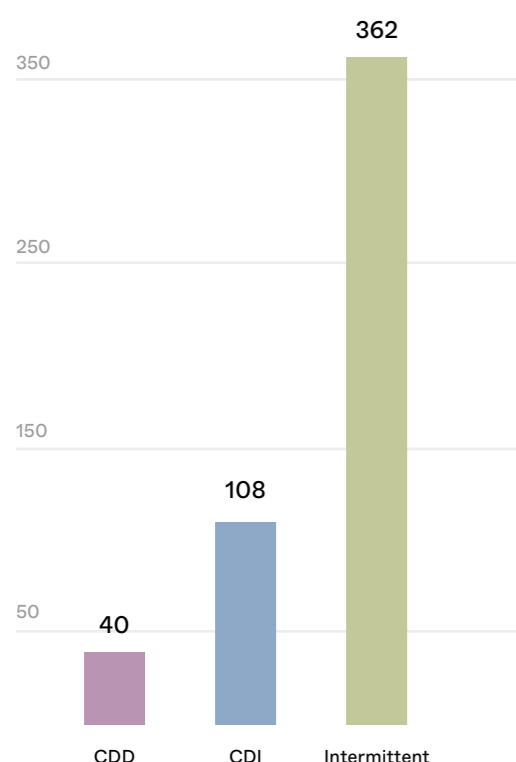
Cette saison a été marquée par la nomination d'Olivier Py au poste de Directeur du théâtre. Le metteur en scène de théâtre et d'opéra, comédien, auteur et réalisateur arrive au Théâtre du Châtelet après avoir dirigé le Théâtre national de l'Odéon de 2007 à 2012 puis le Festival d'Avignon de 2013 à 2022.

« Au-delà des qualités artistiques d'une figure majeure du spectacle vivant, cette nomination affirme la volonté commune de donner à ce théâtre mythique une nouvelle dynamique, marquée par l'audace, la liberté et l'excellence. » Xavier Couture, Président du Conseil d'administration du Théâtre du Châtelet.

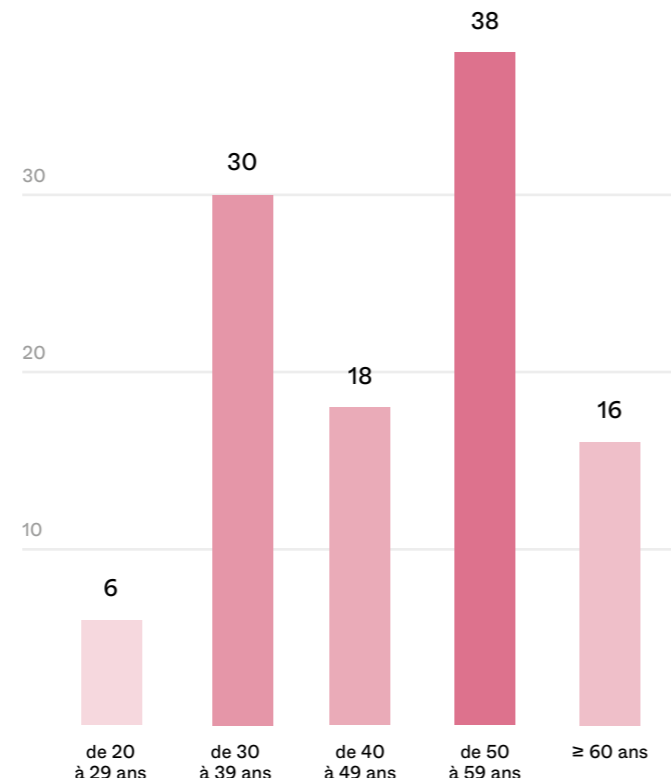


RESSOURCES HUMAINES

RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT



RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EN CDI PAR ÂGE

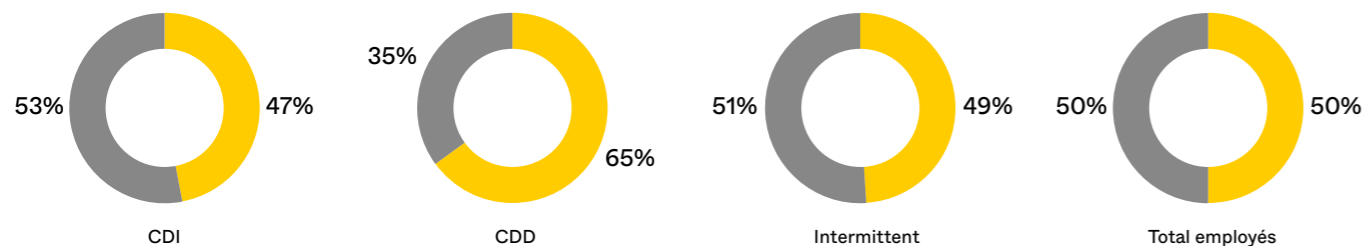


La saison 2022-23 a reflété l'engagement du théâtre envers une **équipe diversifiée et talentueuse**. Avec un total de **510 employés**, le Théâtre du Châtelet a maintenu une base solide de contrats permanents dénombant 108 CDI et 40 CDD. **La part importante des intermittents est nécessaire à l'activité de production du théâtre**, qu'il s'agisse d'artistes ou de techniciens. Ces derniers répondent à l'augmentation de l'activité due au rythme de la programmation.

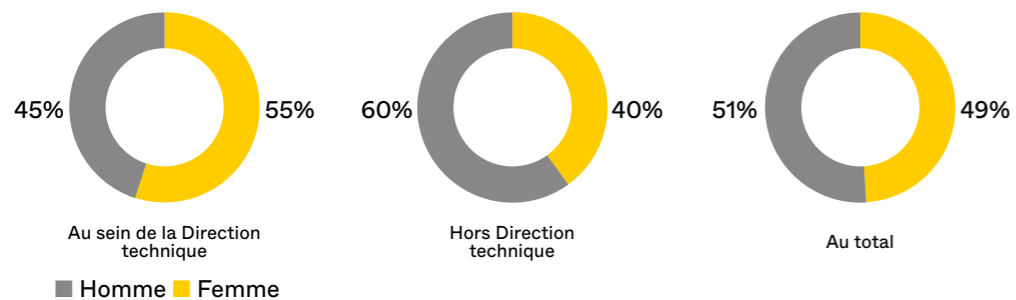
Le souci de diversité se reflète dans la répartition par genre. Le théâtre se rapproche de la parité y compris parmi les intermittents techniques, parmi lesquels les hommes sont souvent majoritaires. De plus, l'équipe permanente a démontré une expertise remarquable, avec une répartition selon l'ancienneté témoignant de la **fidélité et de l'engagement des collaborateurs**.

Malgré les défis, la capacité à recruter de nouveaux talents démontre **l'attractivité du théâtre**. Tous les départs n'ont pas été remplacés sur la saison notamment car certains remplacements ont pris effet au 1er septembre de la saison suivante.

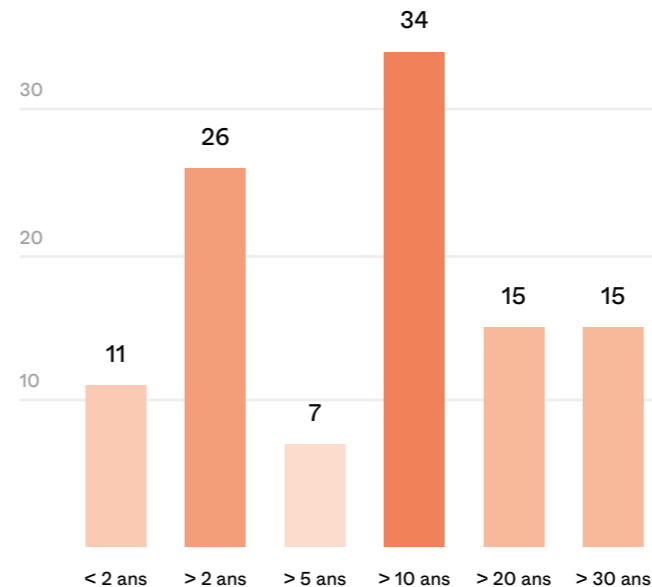
RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS PAR GENRE ET PAR CONTRAT



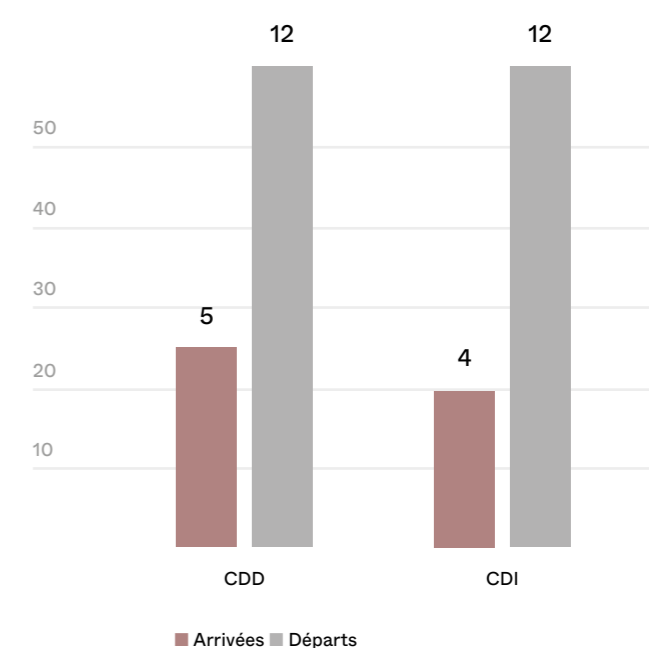
RÉPARTITION DU NOMBRE D'INTERMITTENTS PAR GENRE



RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EN CDI PAR ANCIENNETÉ



TURNOVER SUR LA SAISON

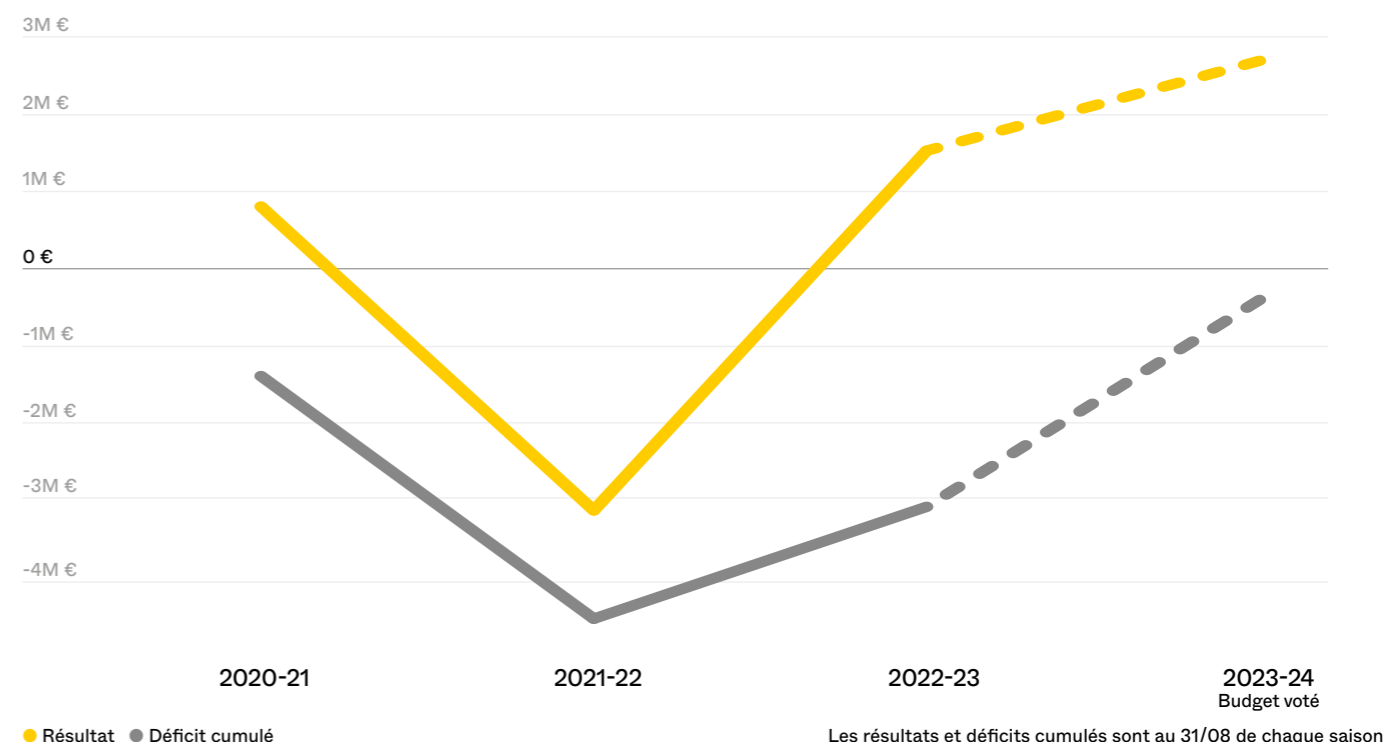


BUDGET

ÉVOLUTION DU BUDGET ET PROJECTION 2023-24

	2020-21	2021-22	2022-23	Budget voté 2023-24
CHARGES	19 617k €	26 385k €	27 799k €	31 438k €
Théâtre en ordre de marche	13 115k €	13 404k €	13 474k €	14 941k €
dont masse salariale	9 357k €	9 814k €	9 287k €	9 436k €
Production artistique	6 502k €	11 923k €	12 712k €	15 905k €
Activités complémentaires	- €	1 058k €	1 613k €	593k €
PRODUITS	20 413k €	23 228k €	29 321k €	34 129k €
Subvention de la Ville de Paris	15 169k €	15 005k €	15 005k €	15 005k €
Ressources propres	5 244k €	8 223k €	14 316k €	19 124k €
dont recettes de billetterie	3 071k €	5 312k €	8 591k €	12 341k €
dont location	792k €	835k €	1 619k €	1 110k €
dont mécénat	168k €	196k €	209k €	260k €
RÉSULTAT	796k €	-3 157k €	1 522k €	2 691k €

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT ET DU DÉFICIT CUMULÉ DEPUIS LA SAISON 2020-21



UN PLAN DE REDRESSEMENT DE DEUX ANS POUR RÉSORBER LE DÉFICIT

Le recrutement de la nouvelle direction du théâtre a donné lieu à l'arrivée d'Olivier Py au poste de Directeur au mois de février 2023, apportant de nouvelles perspectives artistiques.

Avant cette arrivée, le théâtre avait connu un contexte financier complexe, puisque le déficit cumulé depuis 2017 s'était élevé à 4,7M €. La direction du théâtre a donc proposé au Conseil d'Administration un plan de redressement au mois de novembre 2022. Ce dernier a été prévu sur deux ans (jusqu'à août 2024) et répond à deux enjeux : stopper l'hémorragie financière et préserver les effectifs du théâtre, nécessaires à la conduite d'un projet artistique ambitieux. L'objectif est de résorber le déficit à hauteur de 80 %, soit un nouveau déficit cumulé de 900k € en août 2024. Pour ce faire, des mesures prévisionnelles ont été déclinées autour de la programmation, de la cession de l'atelier de construction des décors de Chevilly-Larue et de la renégociation des contrats de prestations de service.

En termes de résultat, le théâtre s'est donc donné comme objectif d'atteindre des bénéfices de 500k € en 2022-23 et 3,5M € en 2023-24.

DES RÉSULTATS SUR LA SAISON 2022-23 QUI DÉPASSENT LES PRÉVISIONS

Le résultat prévisionnel positif sur la saison 2022-23 était rendu possible premièrement par le maintien du soutien de la Ville, deuxièmement par un résultat exceptionnel de 2150 000 € du mécénat et de la location du théâtre, et troisièmement par un resserrement de la programmation afin de limiter la marge artistique. Les recettes de mécénat inférieures aux résultats annoncés sont dues à la restructuration de cette activité, avec le départ de la directrice du développement. La redéfinition des enjeux du mécénat, passant d'un mécénat de projet à un mécénat institutionnel, est portée depuis septembre 2023 par un nouveau service.

Le résultat réalisé définitif au 31 août 2023 après provisions est un excédent (bénéfice) de 1,5M €. Cet écart positif par rapport au budget voté s'explique notamment grâce à une économie de charges (achats du théâtre en ordre de marche et efforts de négociation et consommation sur les fluides), à des subventions complémentaires et à un excédent sur les productions avec de beaux succès de billetterie dont *42nd Street* et *Room With a View*.

Les résultats encourageants de la saison 2022-23 concernant ce plan de redressement ont permis à la direction du Théâtre du Châtelet d'actualiser les résultats prévisionnels espérés à une résorption de 90 % du déficit total en août 2024.



CHÂTELET EVENT

Lors de cette saison, le Théâtre du Châtelet a accueilli de nombreux événements coordonnés par Châtelet Event. Châtelet Event est une agence interne dont l'objet est de commercialiser et d'optimiser la location des espaces au sein du théâtre. Elle répond autant à un **enjeu financier**, en développant des recettes propres au-delà de la billetterie; qu'à un **enjeu d'image**, en accueillant des événements prestigieux qui lui sont fidèles. Cela contribue aux actions du Théâtre du Châtelet visant à toucher un public éloigné.

La spécificité de Châtelet Event repose sur la **capacité du théâtre à proposer des espaces modulaires et insolites** comme le toit, à la **qualité des équipements en salle** et au **savoir-faire des équipes techniques et d'accueil**. **L'emplacement central du théâtre** dans Paris et **l'aspect à la fois moderne et classique de ses dispositifs scéniques** sont des atouts pour convaincre les organisateurs d'y créer leurs événements.

DES PROJETS VARIÉS

Châtelet Event a poursuivi des projets lancés les saisons précédentes et en a initié de nouveaux, dont certains se sont démarqués par leur portée internationale et leur engagement sociétal.

Ainsi, la saison 2022-23 a été marquée par la troisième saison de **Châtelet sur le toit**, avec la publication de 30 nouvelles capsules sur la chaîne YouTube du théâtre, offrant ainsi une plateforme de visibilité à de nombreux artistes émergents. De plus, 32 artistes émergents sont venus tourner des vidéos dans le cadre du programme récurrent **Fresh**, qui favorise la découverte de nouveaux talents.

Par ailleurs, le théâtre a eu l'honneur d'accueillir les finales puis le gala du célèbre **Concours Long-Thibaud**, attirant ainsi 4 000 spectateurs dans ses murs. Cette édition mettait le piano à l'honneur.

Le Théâtre du Châtelet a également pris part à des événements d'envergure, notamment en accueillant la **Soirée de concert exceptionnelle en soutien aux femmes iraniennes** le 17 avril 2023. À l'initiative du collectif Barâyé, des artistes français, iraniens et du monde entier se sont réunis pour célébrer leur force et leur aspiration à la liberté à travers la musique et l'art.

De plus, en partenariat avec l'Académie du Climat, le théâtre a lancé le projet **Activism works**, rassemblant des personnalités telles que Greta Thunberg, Camille Etienne, Vanessa Nakate et d'autres intervenants en juin autour du sujet de l'activisme.

Parmi les autres événements marquants, le Théâtre du Châtelet a participé au programme Nuit Blanche avec un spectacle du Cabaret New Burlesque en intérieur à l'automne et un autre de Lucha VaVoom sur la place au printemps, offrant ainsi une programmation diversifiée et accessible à tous les publics.

DES CÉRÉMONIES FIDÈLES OU NOUVELLES

Cette saison et depuis 3 ans a lieu la **cérémonie du Ballon d'Or** dans la Grande Salle. L'événement obtient une grande audience sur les réseaux sociaux, ce qui apporte une importante visibilité au théâtre à l'échelle nationale et internationale.

En outre, le Théâtre du Châtelet a coordonné l'accueil de la **cérémonie des Flammes** qui s'est déroulée dans la Grande Salle. Cet événement a été construit en collaboration avec l'agence Yard et le média Booska-P. Elle est la première cérémonie des cultures populaires et a été pensée pour célébrer les musiques issues de la culture hip hop à travers une vingtaine de catégories, entrecoupée de capsules musicales des plus grands artistes français. Les retombées médiatiques et la visibilité liées à l'événement sont prometteuses et le succès laisse présager une pérennité du concept au théâtre pour les années à venir.

DES RÉSIDENCES SOLIDAIRES DEPUIS LE COVID

Des résidences solidaires ont été mises en place au Théâtre du Châtelet avec pour objectif de **soutenir les artistes** et leurs projets en cours pendant la période difficile de la crise sanitaire. Elles ont débuté en avril 2021 et ont continué encore cette saison. Les studios vacants ont ainsi été mis à leur disposition avec en prime un accompagnement technique du théâtre. Ces résidences permettent un **échange en visibilité avec les artistes** qui prennent généralement la forme d'une capsule vidéo tournée pour le cycle *Châtelet sur le toit* disponible sur la chaîne YouTube du théâtre.

DES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS D'ENTREPRISES OU D'ÉCOLES

Des entreprises choisissent le Théâtre du Châtelet pour célébrer des événements importants. Ainsi, Dior, Seqens et Audiens y ont respectivement organisé leur soirée de fin d'année. Le Barreau de Paris s'est rassemblé pour une cérémonie de rentrée et l'ESTP (Ecole Spéciale des Travaux Publics du bâtiment et de l'industrie) pour une cérémonie de remise de diplômes.

LES SPECTACLES DE CHÂTELET EVENT

Châtelet Event organise également **des concerts et spectacles** qui sont présentés dans la programmation du théâtre. C'est ainsi que Vincent Dedienne, Monica Bellucci pour un spectacle sur Maria Callas, Melody Gardot, Alex Lutz et La Marche Bleue se sont produits sur la scène du Théâtre du Châtelet. Le nouveau spectacle de la compagnie La marche bleue de Léo Walk a été créé dans les studios du théâtre mis à disposition dans le cadre des résidences solidaires durant les 6 mois précédant la représentation du spectacle au théâtre. Le théâtre a accompagné la création du décor en lien avec le producteur et Garance Vallée, scénographe et décoratrice. Le décor a été fabriqué dans les ateliers du théâtre. Il a été étudié pour répondre aux contraintes de la tournée du spectacle, prévue jusqu'en 2025.

DE GRANDS DÉFILÉS

Plusieurs maisons ont élu le théâtre pour **présenter leur nouvelle collection**. Ainsi, Issey Miyaké a organisé un défilé prêt-à-porter homme ayant pour décor la Grande Salle. La présentation de la collection s'est faite sur le plancher milonga du théâtre (recouvrant l'ensemble du parterre), adapté pour l'occasion pour accueillir 500 invités. Le théâtre a proposé la mise en relation avec le trio SR9 pour assurer la création musicale et être au cœur de la scénographie de l'événement.

LE CHÂTELET COMME DÉCOR DE TOURNAGE

De nombreuses marques utilisent les espaces du Châtelet comme décor pour leurs visuels. Céline, Givenchy, Keynote Apple et Morgan ont ainsi effectué des tournages ou shootings dans le théâtre ou sur son toit.



ATELIERS COSTUMES ET ACCESSOIRES

CRÉATIONS

Cette saison, les ateliers décors, costumes, accessoires et perruques ont été **mobilisés sur les grands spectacles du théâtre**, tels que *Watch* et *Il était une fois Casse-Noisette*. Les ateliers du théâtre ont également créé les décors de *La maison d'en face* du danseur et chorégraphe Léo Walk.

Par ailleurs, les ateliers décors, costumes et accessoires ont eu l'honneur de travailler sur la **création de *_P/rc_***; un spectacle pour lequel les équipes techniques ont permis aux personnes à mobilité réduite d'entrer au plateau depuis la salle grâce à des rampes d'accès. Des dispositifs scéniques complémentaires ont également facilité leur déplacement sur le plateau.

REPRISES

Dans le cadre de la reprise du spectacle mythique *42nd Street*, tous les ateliers du théâtre se sont investis afin de **remettre en forme les décors, les costumes, les accessoires et les perruques**. Le service électrique s'est attelé à la réparation des parties éclairées du décor.

LA PRÉPARATION DES SAISONS 2023-24 ET 2024-25

Les équipes techniques ont également **préparé les productions des saisons futures**. Les ateliers costumes ont réalisé des études de costumes pour *Les Misérables* (saison 2024-25) mais ont aussi commencé un travail de recherche et de formation sur la question de la teinture naturelle. Le bureau d'études a travaillé quant à lui sur des productions de la saison 2023-24, telle que *l'Amour Vainqueur* mis en scène par Olivier Py.




A wide-angle photograph of a grand, ornate theater interior. The ceiling is a large, domed structure with a central chandelier and a ring of lights. The walls are decorated with intricate gold-colored patterns and several circular murals. The theater has multiple levels of seating, with red seats visible on the lower levels and balconies. The overall atmosphere is one of classic elegance and grandeur.


PROGRAMMATION

PRÉSENTATION DES SPECTACLES DE LA SAISON

SEPTEMBRE

- SPECTACLE MUSICAL** **Watch** 
- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #1**
- DANSE** **Room With a View**
Rone
(LA) HORDE
Ballet National de Marseille
- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #2**
- SPECTACLE MUSICAL** **Liberté d'action**
Heiner Goebbels

OCTOBRE

- DANSE** **_P/\rc_** 
Shonen
Eric Minh Cuong Castaing
- MUSIQUE(S)** **Variations**
- MUSIQUE(S)** **Croisette, Années folles**
Orchestre National de Cannes
- DANSE** **L.A. Dance Project**
Benjamin Millepied

NOVEMBRE

- DANSE** **Mythologies**
Angelin Preljocaj
Thomas Bangalter
- SPECTACLE MUSICAL** **Le Chant de la Terre**
Gustav Mahler
Philippe Quesne
Emilio Pomàrico
Klangforum Wien
- MUSIQUE(S)** **Concours Long-Thibaud**
- MUSIQUE(S)** **Maria Callas, Lettres et Mémoires**
Monica Bellucci

DÉCEMBRE

- SPECTACLE MUSICAL** **42nd Street** 

JANVIER


- CABARET** **Châtelet Musical Club #2**
- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #3**
- CABARET** **Intégrale des symphonies de Franz Schubert**
Christophe Rousset
Les Talens Lyriques

FÉVRIER

- CABARET** **Châtelet Musical Club #3**
- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #4**
- SPECTACLE MUSICAL** **Sibyl**
William Kentridge

MARS


- CABARET** **Châtelet Musical Club #4**
- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #5**
- JAZZ** **Frame by Frame**
Orchestre National de Jazz
- JAZZ** **Le Châtelet fait son jazz!**
Tigran Hamasyan
David Krakauer
Richard Bona
Avishai Cohen

- SPECTACLE MUSICAL** **Le Moine Noir** 
D'après Anton Tchekhov
Kirill Serebrennikov
- DANSE** **Mystery Sonatas / For Rosa**
Anne Teresa De Keersmaeker
Amandine Beyer

AVRIL

- DANSE** **Les Ailes du désir**
Bruno Bouché
Ballet de l'Opéra National du Rhin
- DANSE** **Maison d'en face**
Léo Walk

- CABARET** **Châtelet Musical Club #5**
- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #6**

- DANSE** **Il était une fois Casse-Noisette** 
Piotr Ilitch Tchaïkovski
Karl Paquette

MAI

- CABARET** **Châtelet Musical Club #6**

JUIN

- JEUNE PUBLIC** **Les P'tits fauteuils #7**

WATCH

SPECTACLE MUSICAL



Production Paradox Palace en coréalisation avec le Théâtre du Châtelet



Les 4 et 6 septembre 2022



2

représentations



2400

spectateurs

80 %

taux de remplissage*

Conception, écriture et mise en scène **Olivier Fredj**
Assistant à la mise en scène **Arthur Hauvette**
Création graphique **Geoffroy Python**
Scénographie et costumes **Olivier Fredj** et **Thomas Lauret**
Création lumière **Philippe Berthomé**
Coordination musicale **Shani Diluka**
Musique électronique **Matias Aguayo**
Arrangements **Abel Saint Bris**

Avec
Shani Diluka piano
Matias Aguayo mix électro

Iris Scialom violon Académie Philippe Jaroussky
Charbel Charbel violoncelle
Académie Philippe Jarrousky
Warren Kempf alto
Vincent Lochet clarinette
Théo Lampérier percussions

Réflexions avec le Samu social de Paris, Le Centre pénitentiaire de Meaux, 2 Ehpad du Centre d'Action Sociale de la ville de Paris, l'école primaire Jeanne d'Arc Paris 13, l'unité de Soins palliatifs de l'APHP

« *Watch* est vraiment un spectacle qui fait sens, celui d'un théâtre qui se veut ancré dans la société d'aujourd'hui »

FRANCE INTER

Interprété par des musiciens et comédiens professionnels et des personnes détenues, *Watch* s'amuse du temps qui passe, de l'urgence, de l'attente, pour en faire une fête. La musique de *Watch* naît de la mise en relation entre *Le voyage d'hiver* de Franz Schubert avec la musique électronique, tzigane ou pop. Elle porte les textes écrits, suite à des rencontres, par des personnes mal logées, des patients d'hôpital, des résidents d'Ehpad, une classe de CE1 ou encore des détenus qui dialoguent avec Marcel Proust, Michel Foucault ou Annie Ernaux.

Le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) a autorisé la tenue d'un forum de recrutement à l'issue de la représentation. Ainsi, le Châtelet a organisé un événement dans lequel le groupe Accor a recruté des détenus suite au spectacle.

Deux restitutions ont été données en dehors du théâtre, l'une en août devant 40 co-détenus et le personnel du Centre pénitentiaire de Meaux et l'autre en novembre pour les résidents de l'Ehpad Huguette Valssecchi.

Le 4 septembre a eu lieu Parkour Watch sur les bords de Seine au pied du théâtre. Cette rencontre entre l'équipe de *Watch* et les gymnastes du club En Avant de Paris a été l'occasion de conversations croisées autour de la notion du temps pour trouver les points de communion entre sport et musique, sport et prison, sport et exclusion... ponctué par des démonstrations gymniques, des intermèdes musicaux et des lectures.

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

P/ARC

DANSE

Création mondiale, Commande du Théâtre du Châtelet, Coproduction du Théâtre de la Ville - Paris, du Lieu Unique - Nantes et du Théâtre du Châtelet



Du 1er au 2 octobre 2022



4

représentations



750

spectateurs

75 %

taux de remplissage*

Conception **Shonen**

Chorégraphie **Eric Minh Cuong Castaing**

Co-chorégraphie **Aloun Marchal**

Dramaturgie **Marine Relinger**

Scénographie **Elise Capdenat, Pia de Compiègne**

Lumière **Sébastien Lefèvre**

Costumes **Silvia Romanelli**

Collaborateur artistique et pédagogique

Gaëtan Brun Picard

Et la participation des enfants des structures médico-sociales: IME Cour de Venise (Paris), EREA Madeleine Fockenberghé (Garges-lès-Gonesse), EREA Jean Monnet (Garches), IME La Passerelle (Boissy-Saint-Léger), APF France Handicap (Paris); IMP Les Amis de Laurence (Paris), IMP Les Cascades (Paris)

« Une expérience inédite et bouleversante [...] Une expérience de circulation et de décloisonnement sans précédent. Une expérience de corporalité renversante. »

SCENEWEB

Issue d'une commande du Théâtre du Châtelet à la compagnie Shonen, *_P/ARC_* est une partition chorégraphique impliquant une vingtaine de robots de téléprésence. Ces robots sont conduits à distance par des enfants atteints de troubles moteurs rendant leurs déplacements à l'école ou au théâtre complexes. De la téléprésence à la présence physique de certains de ces enfants sur scène, accompagnés de danseurs de la compagnie Shonen, on explore la notion de « présence ».

Le public, invité à parcourir l'espace scénique, est mobilisé au cœur de l'action théâtrale réenvisagée à la mesure des jeunes interprètes.

Pour développer cette création, le Théâtre du Châtelet a accueilli en résidence la compagnie Shonen entre janvier et juin 2023. En parallèle, la compagnie Shonen a mené un travail de fond avec des structures médico-sociales pour inclure les enfants dans le processus créatif. Les robots de téléprésence ont été obtenus auprès de la compagnie Awabot, qui a également remporté un appel à projet pour équiper des écoles élémentaires de la région parisienne avec des robots de ce type.

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

42ND STREET

COMÉDIE MUSICALE

TOUT PUBLIC



Production du Théâtre du Châtelet



Du 7 décembre 2022 au 15 janvier 2023



44

représentations



68 000

spectateurs

101%

taux de remplissage*

Direction musicale **Gareth Valentine**
Mise en scène et chorégraphie **Stephen Mear**
Décors et costumes **Peter McKintosh**
Lumières **Chris Davey**
Sound design **Stéphane Oskeritzian**
Assistant direction musicale **Stéphane Petitjean**

Julian Marsh Alex Hanson
Dorothy Brock Rachel Stanley
Peggy Sawyer Emily Langham
Billy Lawlor Jack North
Maggie Jones Annette McLaughlin

Bert Barry Cedric Neal
Ann Reilly (Annie) Jess Buckby
Andy Lee Daniel Crossley
Pat Denning Darren Bennett
Abner Dillon Duncan Smith
Phyllis Dale Lauren Hall
Lorraine Flemming Charlie Allen
Diane Lorimer Talia Duff
Ethel Gabby Antrobus
Oscar Liam Wrate
Mac, Doc, Thug Ian Mowat

« La joie dont on a besoin »

FRANCE MUSIQUE

Backstage musical par excellence, cette comédie des coulisses nous dévoile l'envers du décor. Caprice de star, répétitions harassantes, intrigues amoureuses, difficultés de financement, toutes les situations sont prétextes à de grands numéros de danse et de claquettes. *42nd Street* est un spectacle familial, rempli de paillettes et de bonne humeur, dans la pure tradition Châtelet.

Réunissant près de 50 artistes au plateau, d'importants décors et de très nombreux costumes, *42nd Street* est certainement la comédie musicale la plus exigeante présentée au Châtelet.

Le Théâtre du Châtelet a constitué un ensemble de 19 musiciens pour accompagner les représentations de *42nd Street*. Au total, ce sont 38 musiciens franciliens qui se sont répartis l'ensemble des représentations.

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

LE MOINE NOIR

SPECTACLE MUSICAL



Coréalisation du Théâtre de la Ville - Paris et du Théâtre du Châtelet, Production du Thalia Theater - Hambourg



Du 16 au 19 mars 2023



4

représentations



7 000

spectateurs

117 %

taux de remplissage*

Avec le soutien du **Gogol Center** (Moscou)
Avec l'aide de **Michael Otto Foundation**, **Rudolf Augstein Foundation**, **Richard M. Meyer Foundation** et **Cybersteel**

D'après la nouvelle d'**Anton Tchekhov**
Texte et mise en scène **Kirill Serebrennikov**
Scénographie **Kirill Serebrennikov**, assisté de **Olga Pavluk**
Chorégraphie et co-mise en scène **Ivan Estegneev** et **Evgeny Kulagin**
Musique **Jēkabs Nīmanis**
Arrangements musicaux **Andrei Poliakov**
Dramaturgie **Joachim Lux**
Direction musicale **Uschi Krosch**
Lumières **Sergej Kuchar**
Vidéo **Alan Mandelshtamm**
Costumes **Tatyana Dolmatovskaya**

Avec
Filipp Avdeev, **Odin Lund Biron**, **Bernd Grawert**, **Mirco Kreibich**, **Viktoria Miroshnichenko**, **Gabriela Maria Schmeide** et **Gurgen Tsaturyan**

Chant
Genadijus Bergorulko, **Pavel Gogadze**, **Friedo Henken**, **Vitalus Stankevics**

Danse
Tillmann Becker, **Viktor Braun**, **Andrey Ostepenka**, **Mark Christoph Lee**

« Un spectacle d'une incroyable force théâtrale »

LE MONDE

Spectacle créé au Thalia Theater (Hambourg) et recréé en juillet 2022, pour l'ouverture du 76e Festival d'Avignon, *Le Moine Noir* est une création du cinéaste russe Kirill Serebrennikov, artiste en exil, opposant au régime de Vladimir Poutine et fervent soutien à la cause LGBTQIA+. Il met en lumière, en sons et en corps ce texte de Tchekhov dans lequel un homme au bord de la rupture cherche une échappatoire. Un spectacle pluridisciplinaire, mêlant théâtre, création vidéo, musique contemporaine, chant grégorien, danse derviche... Il est en langues allemande, anglaise et russe surtitré en français et en anglais, avec des artistes issus de nombreux pays d'Eurasie : Russes, Anglais, Lettons...

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

IL ÉTAIT UNE FOIS CASSE-NOISETTE

DANSE

JEUNE PUBLIC



Nouvelle production du Théâtre du Châtelet



Du 18 au 30 avril 2023



13
représentations
dont 1 scolaire



20 100
spectateurs

101%
taux de remplissage*

« Les années ont passé, mais le charme de ce ballet-féerie semble toujours opérer, en témoigne la ferveur des petits spectateurs. »

LES ÉCHOS, PHILIPPE NOISETTE

Direction artistique

Karl Paquette, danseur étoile de l'Opéra de Paris

Adaptation du livret et narration

Clément Hervieu-Léger de la Comédie-Française

Chorégraphie et mise en scène **Fabrice Bourgeois**, Maître de ballet de l'Opéra de Paris

Décors **Nolwenn Cleret**

Costumes **Xavier Ronze**

Lumières **Louis Bourgeois**

Adaptation, réalisation sonore **Olivier Nicolas**

Consultant magie **Mehdi Ouazzani**

Danseurs solistes

Drosselmeyer / Le roi des souris

Karl Paquette, danseur étoile de l'Opéra de Paris

Clara

Anastasia Hurska

Le Prince / Casse-Noisette

Iván Delgado del Río / Greig Matthew

La fée Dragée

Philippine Flahault / Manon Boulac

20 danseurs

Karl Paquette, nommé danseur étoile à l'Opéra National de Paris à l'issue d'une représentation de Casse-Noisette, souhaite transmettre au jeune public sa passion de la danse, sa magie et sa féerie. Sur la célèbre musique de Tchaïkovski, le conte d'Hoffmann revu par Alexandre Dumas est ici restitué par Clément Hervieu-Léger de la Comédie Française avec Karl Paquette et 25 danseurs.

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

LES P'TITS FAUTEUILS



Série de spectacles dédiés au public familial pour les enfants à partir de 6 mois, 5 ans, 7 ans et plus.

1 | Avant les mots, Cies Vocal Illimited et Bleu de Lune

de 6 mois à 3 ans

3 représentations **Grand Foyer** 91 %
salle taux de remplissage*

3 | Click'n Drums, Quatuor Beat

à partir de 5 ans
spectacle, musique, percussions

1 représentation **Grande Salle** 100 %
salle taux de remplissage*

5 | Le Carnaval Jazz des Animaux, The Amazing Keystone Big Band

à partir de 5 ans
musique, jazz, concert

2 représentations **Grande Salle** 82 %
salle taux de remplissage*

7 | Boucle d'O, Compagnie du Porte-Voix

de 6 mois à 3 ans

3 représentations **Grand Foyer** 102 %
salle taux de remplissage*

2 | Sotto Voce en fête, Chœur d'enfants Sotto Voce

à partir de 5 ans
chant, concert

1 représentation **Grande Salle** 100 %
salle taux de remplissage*

4 | Yumé, Beaver Dam Company

à partir de 6 ans
danse

1 représentation **Grande Salle** 62 %
salle taux de remplissage*

6 | Venez comme vous chantez

à partir de 6 ans
participatif, chant, danse, théâtre

3 représentations **Grande Salle** 99 %
salle taux de remplissage*

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

Tout au long de la saison, le dimanche, cette série de spectacles est accessible à tous dès la petite enfance et pour tous les goûts: chant, jazz, danse, théâtre musical, danse... Les formats et les contenus sont **adaptés au jeune public**. Certains concerts ou spectacles peuvent être couplés à des ateliers de pratiques artistiques pour petits et grands.

CHÂTELET MUSICAL CLUB

SPECTACLE MUSICAL



Série de rendez-vous cabaret chaleureux et doucement éclectiques de la comédie musicale et du théâtre musical



12 (2 par samedi)
représentations

Grand Foyer
salle

1 | **A Spoonful of Sugar**

 Samedi 26 novembre 2022 **100 %**
taux de remplissage*

4 | **Comédie ou Lyrique ?**

 Samedi 4 mars 2023 **91 %**
taux de remplissage*

2 | **Voice et Cie**

 Samedi 21 janvier 2023 **96 %**
taux de remplissage*

5 | **Classically Trained!**

 Samedi 15 avril 2023 **100 %**
taux de remplissage*

3 | **French Musical!**

 Samedi 4 février 2023 **97 %**
taux de remplissage*

6 | **Tutti Frutti**

 Samedi 13 mai 2023 **85 %**
taux de remplissage*

*Le taux de remplissage est calculé en considérant une jauge ne comprenant que les places avec visibilité dans la Grande Salle. Certaines places à visibilité très réduite sont mises en vente uniquement en cas de fort succès du spectacle.

Pour la deuxième édition, présenté par l'égérie franco-québécoise de la comédie musicale **Jasmine Roy**, le *Châtelet Musical Club* invite des chanteurs et des danseurs reconnus et des classes d'étudiants des écoles des disciplines concernées à se produire devant un public passionné et fidèle.

Le *Châtelet Musical Club* permet d'attirer un nouveau public au Théâtre du Châtelet et de découvrir de nouveaux talents en les mettant en situation professionnelle. Il appuie également la position du théâtre en tant que lieu incontournable de la création de comédies musicales.

L'idée est d'abolir les frontières entre les genres en présentant la voix dans tous ses états. Les artistes sont souvent mis au défi de sortir de leur zone de confort et il est arrivé à des artistes lyriques de chanter du Nina Hagen ou à des interprètes pop d'aborder du Monteverdi.

Les écoles partenaires:

Les étudiants des classes de comédie musicale de l'AID, ECM, CRR Saint-Maur, Cours Florent, Conservatoire du 9e arrondissement... soit un total de 120 étudiants viennent faire la démonstration de leurs talents. Cette année, les élèves du prestigieux CNSMDP (Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris) ont proposé un programme scénique d'extraits de comédies musicales.

Les artistes invités:

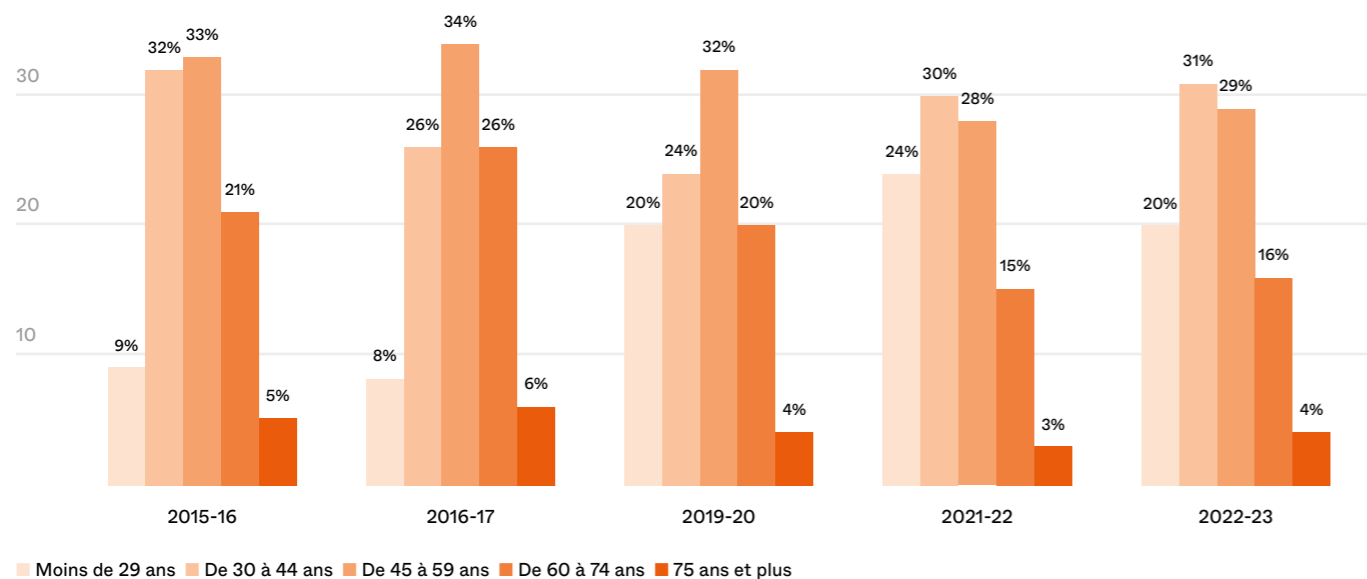
Des artistes de tous horizons ont été invités sur la scène du Grand Foyer dont Sinan Bertrand, Camille Chopin, Voice Messengers, Emmanuel Moire, Sylvia Bergé et ses amis de la Comédie-Française, Doris Lamprecht...



RELATIONS AUX PUBLICS

LE PUBLIC DU CHÂTELET

UN PUBLIC QUI RAJEUNIT CES DERNIÈRES ANNÉES



Le théâtre a réussi à rajeunir son public depuis la réouverture et cette tendance a été confirmée et renforcée au travers des deux saisons qui suivent: 2021-22 et 2022-23. Ainsi, pour les deux dernières saisons, plus de 20% des publics avait moins de 30 ans. À noter que, dans la tranche des moins de 29 ans, 37% de ces jeunes sont les bénéficiaires du tarif à 10 €. Les jeunes sont majoritairement (90%) des primo-spectateurs.

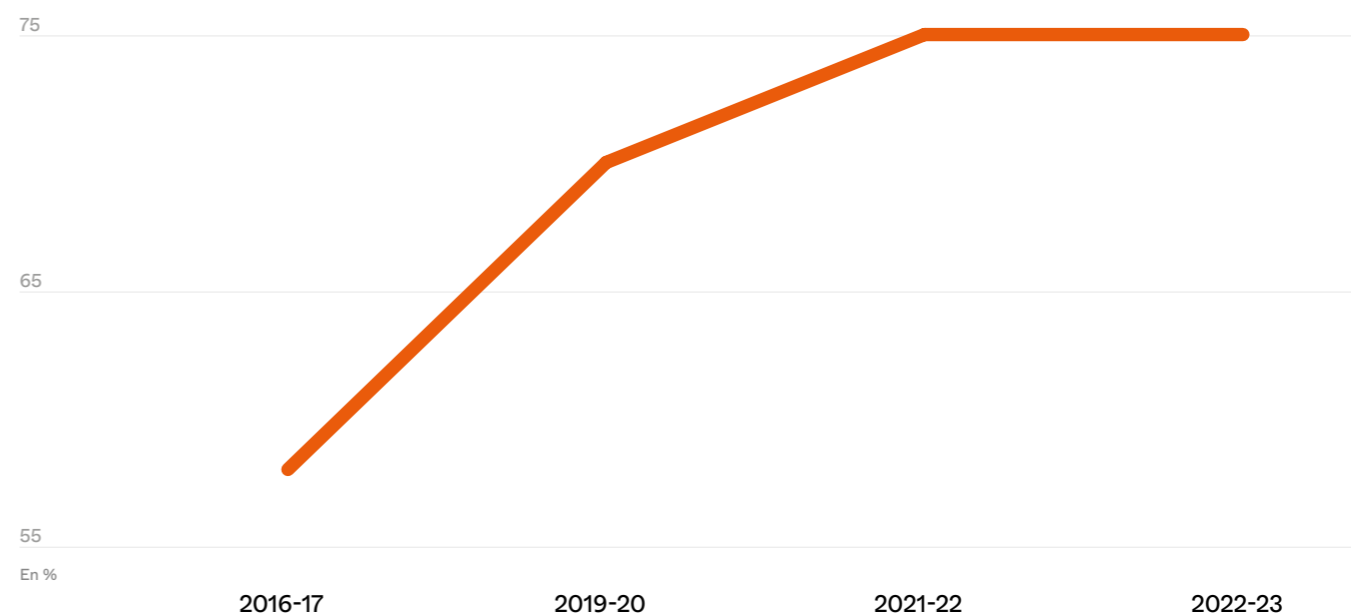
L'OFFRE « JEUNE »

Le Théâtre du Châtelet souhaite également attirer un public jeune. Pour ce faire, il permet aux jeunes de moins de 28 ans d'aller voir les spectacles à un prix réduit de 10 € quelle que soit la catégorie.

LA TENDANCE À L'ACHAT TARDIF DES PLACES S'ATTÉNUÉ

Pour la saison 2022-23, une évolution notable s'est produite par rapport à la saison passée. La tendance à l'achat tardif s'est atténuée avec un renforcement de la part des ventes réalisées entre J-10 et 3 mois avant la représentation. 59% des ventes totales se sont réalisées entre 3 mois et 10 jours avant la représentation contre 36% en 2021-22. Le tarif jeune de moins de 28 ans et le tarif adhérent sont achetés bien plus tôt par rapport à l'ensemble du public.

DES SPECTATEURS RENOUEVÉS, QUE LE THÉÂTRE FIDÉLISE



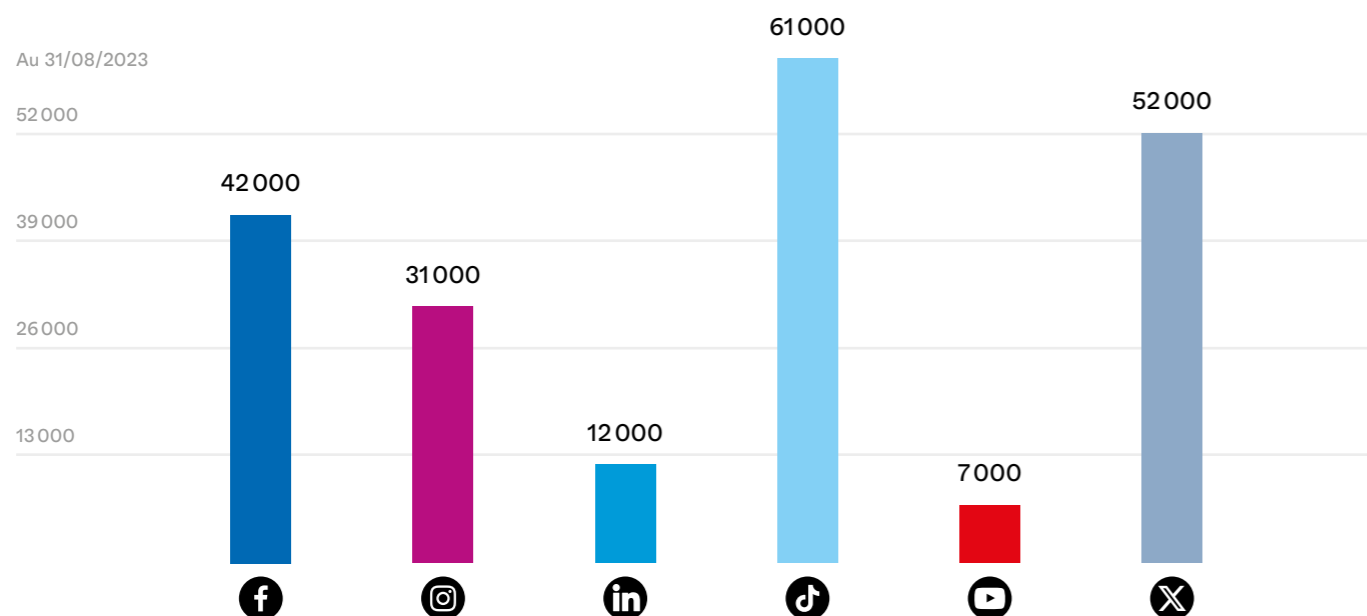
La part des primo-spectateurs se stabilise par rapport à la saison passée. Le public récemment renouvelé du Théâtre du Châtelet commence à être fidélisé. Par ailleurs, le top 5 des spectacles qui ont permis de recruter les primo-spectateurs, par ordre d'importance, sont: *42nd Street*, *Room with a View*, *Il était une fois Casse-Noisette*, *Mythologie* et *Room*.

L'OFFRE « ADHÉRENT »

Le Théâtre du Châtelet propose un tarif adhérent afin de créer une communauté fidèle et attachée à ses spectacles. Hormis des avantages liés aux spectacles (tarif et service de réservation dédié), le Châtelet a offert des avantages tarifaires chez ses partenaires ainsi que des événements exclusifs. Les adhérents ont été invités à la projection du film *42nd Street* au MK2 et à une répétition du spectacle au théâtre. Ils ont également pu participer à des visites guidées au Centre Pompidou ou à la BPI et à l'atelier *Click and Create* du festival Press Start. Le nombre d'adhérents actifs* est à hauteur de 2850 contacts. Le taux d'adhérents a été doublé sur la saison 2022-23.

*Adhérents actifs: parmi les détenteurs du Pass Châtelet, spectateurs ayant effectué au moins un achat bénéficiant du tarif adhérent

LA COMMUNAUTÉ DU CHÂTELET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



La saison 2022-23 a marqué **l'ouverture d'un profil TikTok** pour le Théâtre du Châtelet dans une volonté d'inclusion et d'ouverture à tous les publics. L'objectif a été de **toucher un public plus jeune** en adoptant des codes de communication qui leur sont propres. Sur les autres réseaux, le Châtelet a continué de développer son activité et son attractivité. Ainsi, grâce à ces différents efforts, **le nombre d'abonnés du théâtre sur les réseaux sociaux a augmenté de plus de 70 000 sur la saison.**



LES REPRÉSENTATIONS SCOLAIRES

Au cours de la saison 2022-23, le **Théâtre du Châtelet a poursuivi son engagement auprès des scolaires grâce à une gamme variée de spectacles et d'activités artistiques**. Les élèves ont bénéficié de places à 10 € en 1ère ou 2ème catégorie, de répétitions et d'ateliers de pratiques artistiques gratuits. Les jeunes ont également profité de visites guidées, de supports pédagogiques personnalisés, de rencontres avec les métiers du spectacle et d'échanges privilégiés avec les artistes, **enrichissant ainsi leur expérience culturelle** au Théâtre du Châtelet.

Accès aux spectacles pour les scolaires:

- *42nd Street*: 1000 jeunes, de la 6ème à Bac +5
- *Il était une fois Casse-Noisette*: 1000 jeunes, du CP à la 6ème
- *Le Carnaval jazz des animaux*: 920 jeunes, du CP au CM2
- *Écoute écoute avec l'Orchestre National de Jazz*: 920 jeunes, de la 6ème à la 3ème
- *Écoute écoute avec l'Orchestre de Chambre de Paris*: 1840 jeunes, du CE2 à la 6ème
- *Berceuses et balladines* (concert avec doudou): 65 jeunes, 3 classes de maternelle
- *Le Châtelet fait son jazz*: 100 jeunes, de 4ème et 3ème

Pratiques artistiques pour les scolaires:

- Autour de *42nd Street*: 20 classes de 6ème à la terminale ont participé à des ateliers visant à les initier à l'art de la comédie musicale, encadrés par un chef de chœur, une chorégraphe et un metteur en scène.
- Autour de *Il était une fois Casse-Noisette*: 8 classes du CP au CE2 ont imaginé et créé leur propre costume de Casse-Noisette à partir des chutes de tissus des costumes du spectacle.
- Autour du *Carnaval jazz des animaux*: 16 classes du CP au CM2 ont exploré l'imaginaire et l'improvisation musicale avec des musiciens du Amazing Keystone Big Band.



LES ACTIVITÉS TOUT PUBLIC AUTOUR DES SPECTACLES

DES RENCONTRES POUR PROLONGER LES SPECTACLES

Les Bords de scène

Rencontres privilégiées avec l'équipe artistique à l'issue d'une représentation, la série *Bords de scène* a connu un franc succès auprès des spectateurs pour la saison 2022-23. C'est pour eux l'occasion de **comprendre la genèse d'un spectacle et son processus de création**, d'**approfondir les sujets abordés** et d'**ouvrir le dialogue entre l'équipe artistique et les spectateurs**. Des *Bords de scène* ont eu lieu à l'issue de :

- *Watch* avec l'équipe de création et les interprètes (détenus et Samu social)
- *Room with a View* avec le collectif (LA)HORDE
- *Mythologie* avec Angelin Preljocaj et Thomas Bangalter
- *Les Ailes du désir* avec Bruno Bouché
- *Il était une fois Casse-Noisette* avec Karl Paquette

Les ateliers de pratiques artistiques

Ils permettent au public de **créer un lien avec le spectacle** et de s'en imprégner. C'est aussi l'occasion de **promouvoir des spectacles** via des pratiques artistiques. Au cours de la saison, des ateliers ont été organisés autour des spectacles suivants :

- *42nd Street*: Les participants se sont glissés dans la peau d'un artiste de comédie musicale sur l'une des chansons emblématiques du spectacle.
- *Il était une fois Casse-Noisette*: Des enfants ont participé à une initiation à la danse classique menée par le danseur étoile Karl Paquette, leur permettant d'appréhender à la fois l'œuvre musicale, la narration, et les fondements artistiques de cette œuvre cultissime.
- *Carnaval jazz des animaux*: Des enfants ont participé au même format d'atelier que pour les scolaires.

Venez comme vous chantez

Le Théâtre du Châtelet a programmé *Venez comme vous chantez*, un **événement participatif unique pour les familles autour de la comédie musicale** dans la Grande Salle. Avec le Chœur d'Enfants Sotto Voce comme guide, les familles ont pu choisir entre le Chœur de scène pour chanter sur scène ou le Chœur de salle pour chanter depuis la salle. Ce projet original a mis en avant les métiers et le savoir-faire du théâtre en permettant aux participants de **contribuer à la création et à la réalisation d'un spectacle**. La préparation consistait en la participation à des ateliers entre décembre et avril, renforçant ainsi les liens familiaux et créant des souvenirs inoubliables. Ce spectacle a rassemblé 150 participants dans le Chœur de scène et 500 dans le Chœur de salle.

DES VISITES IMMERSIVES, INSTRUCTIVES ET CONVIVIALES

Le Châtelet propose trois formats de visites pour le public, notamment, au cours de cette saison :

- **22 visites guidées en famille avec les guide-conférenciers *Des mots et des arts***: 550 visiteurs ont découvert la salle à l'italienne, le Grand Foyer et les différents espaces du théâtre par le duo de comédiens-musiciens CIE 44 à travers un parcours ponctué d'anecdotes historiques et de gestes chorégraphiques, dans une immersion constante portée par la musique
- **9 visites chantées** ont été animées par Grégoire Ichou, un ténor-conférencier: 299 visiteurs
- **12 visites des coulisses** avant la représentation de *42nd Street*, dans le cadre du Pack Premium: 110 visiteurs

LES JOURNÉES DU PATRIMOINE 2022 ÉQUIPENT LES VISITEURS D'UN NOUVEL OUTIL

Le samedi 17 septembre 2022, les portes du théâtre ont été ouvertes pour accueillir des visiteurs. Ceux munis d'un smartphone se sont connectés à un **Chatbot de médiation**, spécialement conçu pour la visite libre du théâtre. Cet outil a permis aux visiteurs d'obtenir des informations approfondies sur la valeur patrimoniale du théâtre ainsi que sur la programmation de la saison 2022-23. Sur 2700 visiteurs, 33% des visiteurs ont eu recours à ce guide numérique lors des journées européennes du patrimoine.



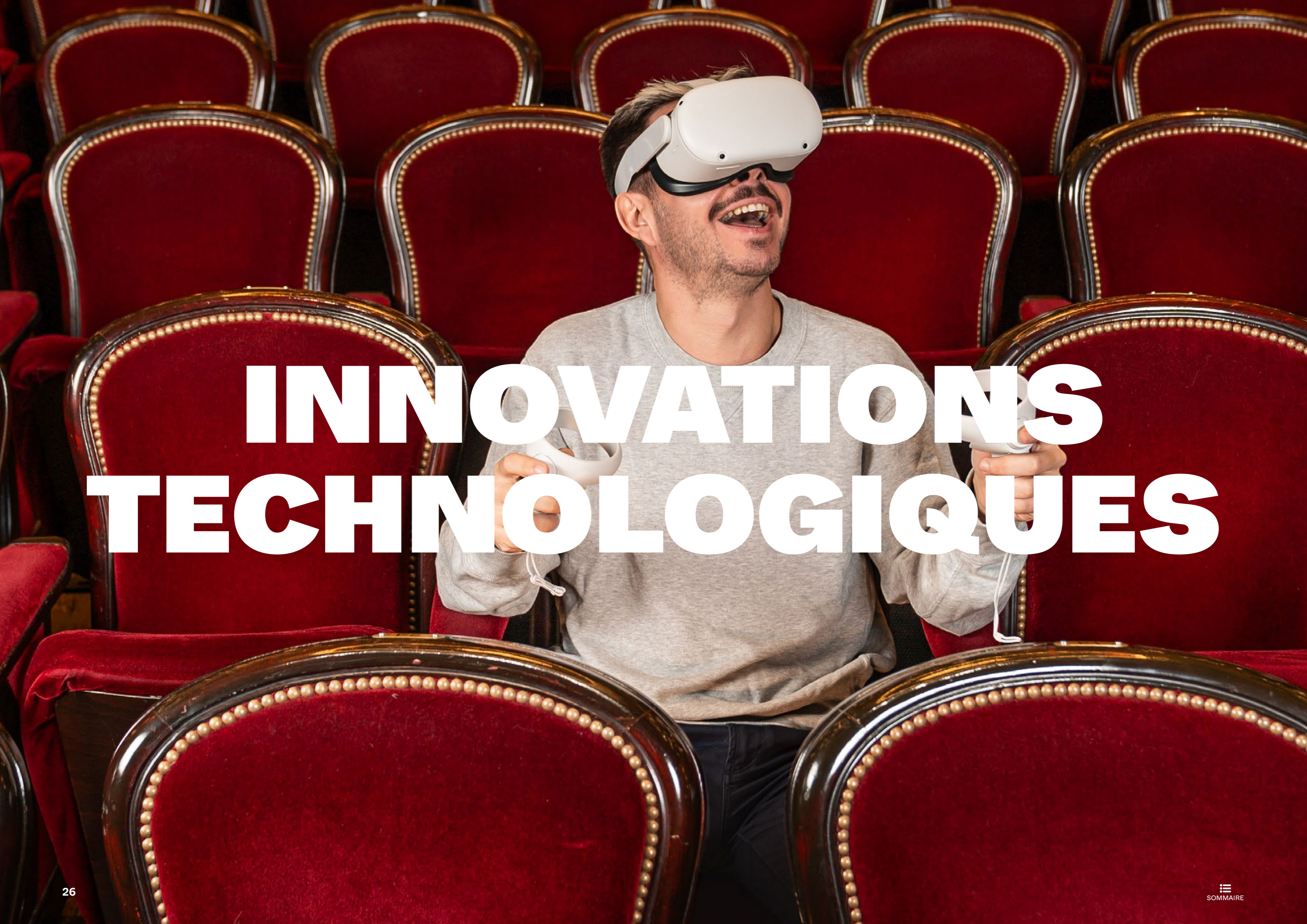
ACCESSIBILITÉ

Le Théâtre du Châtelet a initié plusieurs projets en faveur de l'accessibilité auprès de son public, pilier de son ouverture au plus grand nombre :

- **Pour les personnes à mobilité réduite:** La Grande Salle et le Grand Foyer disposent d'emplacements spécifiques pour les personnes en fauteuil roulant. Un ascenseur permet d'accéder aux différents niveaux du théâtre.
- **Pour le public sourd et malentendant:** Des casques d'amplification sonore et des boucles magnétiques sont disponibles.
- **Pour le public aveugle et malvoyant:** Le Châtelet propose des représentations audiodécrites, des visites tactiles avant le spectacle ainsi qu'un programme adapté.

Le Théâtre du Châtelet, dans sa volonté d'être plus inclusif, propose également des conditions tarifaires spécifiques pour favoriser la venue des personnes en situation de handicap.





INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Institution culturelle pionnière dans les nouvelles technologies, le Châtelet a toujours mis l'innovation au cœur de son projet artistique. Lors de cette saison 2022-23, le Châtelet a poursuivi cette ambition.

ARTECH

Le projet *Artech* a pour objectif de créer un plateau digital de capture 3D. L'ambition est double: d'un côté, donner la possibilité à un public éloigné du théâtre de découvrir des œuvres virtuellement; de l'autre, accompagner les artistes vers ces nouvelles scènes et possibilités créatives par le biais de résidences au sein de l'institution.

Lors de la saison 2022-23, l'installation du studio de capture 3D a été effectuée par l'école Télécom Sud Paris, avec pour objectif de rendre ce studio duplicable dans d'autres théâtres. En mai 2023, les premiers tests grandeur nature ont été réalisés avec deux danseurs de tango. Ils ont été suivis d'une conférence de presse et d'une présentation de la plateforme *Vrtuoz*, qui devrait diffuser les œuvres artistiques en réalité virtuelle.



Cette opération est soutenue par l'État dans le cadre du dispositif « Expérience augmentée du spectacle vivant » de la filière des industries culturelles et créatives (ICC) de France 2030, opérée par la Caisse des Dépôts.



VIEWS OF A ROOM

Views of a Room est une expérience de réalité virtuelle du spectacle *Room With a View* imaginée par RONE et (LA)HORDE dans le cadre de la diffusion des œuvres numériques que le Théâtre du Châtelet contribue à créer. L'exposition immersive est reprogrammée pour fin 2024.

A wide-angle photograph of a grand, ornate theater. The theater is filled with rows of red upholstered seats, arranged in a semi-circular pattern. A prominent feature is a balcony with a highly decorative, gold-trimmed railing that runs across the width of the theater. The lighting is warm and focused, highlighting the architectural details and the texture of the seats. The overall atmosphere is one of elegance and historical grandeur.

DEVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS INTERNES

Conformément aux décisions prises avec le service production et avec la responsable prévention et RSE du théâtre, la direction technique a contribué à la mise en application des **clauses RSE ajoutées aux contrats des scénographes, costumiers, éclairagistes et créateurs de contenus vidéo**. On y retrouve diverses dispositions relatives à l'éco-conception et à l'éco-responsabilité, dont la plupart sont citées ci-après par domaine.

DÉCORS ET ACCESSOIRES

En amont des productions, une collaboration avec les **scénographes** a été établie pour **privilégier l'utilisation de matériaux durables** en surveillant leur provenance et leur empreinte carbone et en évitant le polystyrène au profit du bois. De plus, le théâtre a encouragé l'utilisation de matériels issus de précédentes productions, après avoir obtenu les autorisations nécessaires des auteurs. Dès que cela a été envisageable, le théâtre a donné ses décors ou a vendu ses tournettes à des ressourceries, contribuant ainsi à la réduction des déchets.

En ce qui concerne la logistique, le théâtre s'est efforcé de **rationaliser le transport** en adaptant au mieux le volume des camions, limitant l'usage des semi-remorques. Par ailleurs, il a demandé de plus en plus à ses prestataires de fournir un calcul des émissions de carbone afin de mieux maîtriser son empreinte environnementale. Pour réduire l'utilisation du plastique dans l'emballage des décors, le théâtre a privilégié l'utilisation de couvertures.

Dans un souci d'**efficacité énergétique**, le théâtre a mis en place un système innovant de récupération d'énergie générée par le ralentissement et le freinage des décors pour la réinjecter dans les réseaux. Une armoire transforme l'électricité continue générée par les cintres en électricité alternative pour un usage commun.



Décors pour *Il était une fois Casse-Noisette*

LUMIÈRE

Durant la saison 2022-23, le théâtre a continué d'utiliser les **projecteurs LED** installés pendant les travaux de 2017 à 2019 conformément au règlement européen. Le théâtre a aussi travaillé en amont des productions avec les éclairagistes pour qu'ils s'engagent à avoir recours à du **matériel durable**. Il leur a été demandé d'utiliser prioritairement le parc matériel existant. En cas d'impossibilité et pour les cas d'intégration de lumières dans les décors, les solutions ou le choix de fournisseurs ont été faits en fonction de cette démarche RSE.

COIFFURE ET MAQUILLAGE

Le Théâtre du Châtelet s'est **associé avec Coiffeurs justes**, une association qui recycle les cheveux pour enlever le plastique dans les océans. Les cheveux ont été récupérés dans des "sacs à cheveux" afin d'être envoyés à l'association.

Les **produits d'hygiène et de maquillage utilisés sont bios**. Des essais ont été faits sur des produits de coiffage plus écologiques. Le silicone a été évité puisqu'il est néfaste pour les cheveux et non biodégradable. Des sachets en coton bio lavables ont été fabriqués pour le matériel des artistes et un gant démaquillant en microfibre a été proposé à chaque artiste qui en a la responsabilité sur toute la production.

COSTUME ET HABILLAGE

Un travail en amont des productions a été fait avec les **costumiers**, qui se sont engagés à faire leurs meilleurs efforts pour **avoir recours au stock de costumes et de tissus existants** et à des **matières éco-responsables**. Les artistes ont été sensibilisés sur l'empreinte écologique du nettoyage du linge. Le théâtre a informé les costumiers de son refus d'utiliser les fourrures animales d'espèces protégées y compris celles acquises sur les marchés d'occasion, les plumes d'oiseaux protégés sauf si elles sont issues d'un élevage.

Le Théâtre du Châtelet, en association avec le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie), a commencé à travailler à l'élaboration d'une teinturerie hybride (naturelle et chimique).



COLLECTIF 17H25

Depuis 2019, le **Collectif 17h25 regroupe des structures culturelles engagées** dans une transition écologique et sociétale : l'Opéra de Lyon, le Festival d'Aix-en-Provence, l'Opéra de Paris, le Théâtre Royal de la Monnaie et le Théâtre du Châtelet. L'Opéra de Lyon a porté le projet auprès de la Caisse des Dépôts qui soutient désormais le collectif dont la réflexion et l'action s'articulent autour de trois axes de travail :

- **Expérimenter la construction et l'utilisation de structures standard** dans des décors d'opéra, en remplacement de structures *ad hoc* ;
- **Evaluer les impacts d'un usage démultiplié de ces structures** : impacts environnementaux, financiers, organisationnels, managériaux et humains ;
- **Partager les résultats et enseignements du projet** au sein du champ lyrique français et européen, et auprès d'autres sous-secteurs des industries culturelles et créatives en France (notamment le cinéma et les expositions), pour en apprécier le caractère répliquable.

L'enjeu est donc de déterminer, en lien avec un large ensemble d'acteurs (artistes, universités, acteurs culturels,...), le plus **grand socle commun possible d'éléments standards**, utilisables dans la réalisation d'un décor sans compromettre le rendu scénographique.

La standardisation est perçue comme un levier efficace permettant de réduire la consommation de ressources par le réemploi des mêmes structures d'une production à l'autre, les temps de montage et de démontage, le volume de stockage et de transport des décors ainsi que le coût financier des décors.

Le premier laboratoire de recherche et développement a eu lieu les 13 et 14 octobre 2022 au Théâtre du Châtelet et le deuxième les 20 et 21 avril 2023 à l'Opéra de Paris. D'autres laboratoires se tiendront jusqu'en 2025.

INITIATION DU BILAN CARBONE

Lors de la saison 2022-23, le Théâtre du Châtelet a établi des premiers contacts avec un cabinet pour effectuer un bilan carbone. Ce dernier sera pleinement réalisé lors de la saison 2023-24.

CHAUFFAGE ET AUTRES MESURES STRUCTURELLES

Des mesures ont également été prises dans les bureaux du Théâtre du Châtelet. Le chauffage a été baissé à 19°C, l'utilisation des ampoules LED a été généralisée, des détecteurs de présence ont été installés dans les espaces de circulation et la climatisation dans la salle est limitée et arrêtée à la fin du spectacle.

MESURES SOCIALES

Sur la saison 2022-23, **des mesures ont été prises en faveur de l'égalité Femmes-Hommes**. D'une part, le Théâtre du Châtelet a signé un **protocole avec le CNM** (Centre National de la Musique) sur les agissements sexistes. D'autre part, en décembre 2022 puis en février 2023, le personnel du théâtre a suivi une **sensibilisation sur la lutte contre le harcèlement sexuel et les comportements sexistes**. Le comité de direction et les référentes harcèlement (RH et CSE) ont également suivi une formation sur la lutte contre le harcèlement au sens large et sur l'audition des personnes en cas de violences. Une boîte mail accompagnée d'un process en cas d'alerte d'agissements sexistes ou de harcèlement sexuel a également été mise en place. L'index égalité professionnelle Femmes-Hommes est de 82/100 en 2023 pour les données 2022.

ÉQUIPES

Au 31 août 2023

Directeur
Olivier Py
Administrateur général
Frédéric Ivernel

Assistante de direction
Muriel Denis

Directeur délégué de l'exploitation
Gérard Alcabas

Directeur de la production, de la coordination et du casting artistiques
Christophe Bezzone

Directrice comptable
Sylvie Boutet

Adjoint à la direction en charge du planning général des locations et des événements spéciaux
Jérôme Chaumond

Directeur administratif et financier
Aurélien Coche

Directrice technique
Lucia Goj

Secrétaire générale
Anne Rubinstein

DIRECTION DE PRODUCTION

Adjointe au directeur de la production, de la coordination et du casting artistiques
Sophie Le Dinh dite Peltier

Responsables de production artistique
Brigitte Girardet
Ioannis Krommidas
Nicolas Pierchon

Attachée de production
Thaïs Boukella

Attaché de direction – Chargé de missions artistiques
Jean-Philippe Delavault

PÔLE ÉVÉNEMENTIEL

Responsable de la commercialisation des espaces
Annabelle Alexandre

Responsable de la coordination événementielle
Gaëlle Lordinot Ranlin

Apprentie assistante événementiel
Sarah Wery

DIRECTION TECHNIQUE

Administration technique
Adjoints à la direction technique
Camille Labelle
Philippe Soetewey

Adjointe à la direction technique en charge des événements
Séverine Ferrier

Assistante technique
Corinne Bastide

Chargée des plannings et budgets techniques
Hélène Delmas-Pastor

Adjoint à la direction technique en charge de l'atelier Décors
William Parlon

Bureau d'études

Responsable du bureau d'études
Thomas Lauret

Service Accessoires

Cheffe accessoiriste
Florence Marques

Atelier Costumes

Cheffe costumière
Valérie Mahjoubi

Sous-chef de l'atelier costumes
Vanessa Brochant

Service Électrique

Chef électricien / Régisseur lumières
Renaud Corler

Adjoints au chef électricien / Régisseur lumières
Christophe Leuba
Bernard Maby

Électriciens pupitreurs sous-chefs
Jean-Philippe Lagarde
Jérémy Priam
Franck Sallard

Sous-chef électricien
Frédéric Bialas

Techniciens de théâtre électriciens
Emmanuel Nechaouni
Dominique Ossou

Technicienne en charge de la partie administrative pour le service Électrique
Christine Ragou

Service Habillage

Cheffe habilleuse
Sylvie Ayrault
Adjointe à la cheffe habilleuse
Pascale Minetti

Sous-chef habilleuse
Melissa Karim

Service Machinerie

Chef machiniste
Maxime Gatto

Adjoints au chef machiniste
Matthieu Le Breton
Baptiste Vitez

Adjoint au chef machiniste / Chargé des cintres
Frédéric Picard

Sous-chefs machinistes
Thierry Carceles
Boumediene Djeriou
Brian Mayaudon

Machinistes cintriers
Lou Corler
Romain Lejbowicz
Hugues Vogel

Technicien de théâtre machiniste / Responsable atelier sous-sol
Christophe Baudelot

Techniciens de théâtre machinistes
Pauline Coulon
Laurent Carène

Apprentie régisseuse plateau
Barbara Lebongo Nomo

Service Maquillage / Coiffure

Cheffe du service maquillage et coiffure
Marie Pierre Bureau du Colombier

Service Régie

Régisseur général de production
Dominique Mounerat

Régisseur
Sylvain Bécamel

Régisseur d'accueil
Florence Dallemagne

Service Son / Vidéo

Chef son et vidéo
Stéphane Oskeritzian

Régisseur son vidéo

Alban Imbert

SECRETARIAT GÉNÉRAL

Billetterie
Responsable de la commercialisation
Mickaël Rolland

Chargés des relations avec le public
Guillaume Combier
Muriel Faugeroux
Alexandra Malgras

Communication

Responsable communication et marketing
Florence Fontaine

Responsable du numérique
Thomas Amouroux

Responsable du contenu éditorial
Timothee Chaine

Social Media Manager
Thibault Prioul

Élargissement des publics

Responsable de l'action culturelle et du jeune public – Chargée de la programmation jeune public et familles
Marina Benoist

Responsable du développement des publics
Sung Hee Hong

Chargée des actions culturelles / Jeune public
Lysandra Van Heesewijk

Patrimoine

Responsable du patrimoine historique et culturel
Olivier Lefebvre

Accueil du public

Cheffe de service de l'accueil du public
Dimitra Zorgiannou

Adjointe à la cheffe du service accueil
Karen Peraldi

Contrôleur
René Doreau

Attaché à l'accueil du public
Claude La Sala

Presse

Responsable du service de presse
Edouard Dagher

Attachée de presse

Lisa Richard

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Responsable Administrative et Financière
Mathilde Liffraud

Comptabilité

Comptables
Véronique Leprêtre
Anne-Marie Vigneron
Jamila Douchet
Thomas Vigneux

Apprenti assistant comptable
Areon Mandoula

Juridique

Responsable juridique
Johanna Bourdon

Système d'Information

Responsable du système d'information
Maria Elena Santaella Morales

DIRECTION D'EXPLOITATION

Accueil

Employées à l'accueil
Patricia Loureiro De Brito Simondin
Fatoumata Siby

Administration Exploitation

Adjointe au Directeur délégué de l'exploitation
Corine Watrin

Chargée d'exploitation
Siham Guettaoui

Agent technique de théâtre et d'exploitation
Sylvain Hocine Ladj

Maintenance / Entretien

Responsable maintenance
Igor Krupchuk

Peintre de maintenance entretien
Denis Jean De Dieu

Techniciens de maintenance / Entretien
Nicolas Gibert
Anthony Pain

Sécurité

Chef d'équipe de sécurité
Thiemoko Traoré

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Responsable RH
Cassandra Hryniewicz

Responsable Prévention et RSE
Nathalie Giacomo

Responsable paie
Clarence Pellerin Diouf

Adjointe à la Responsable paie
Nathalie Seret

Gestionnaire administrative RH
Patricia Simon

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 août 2023

Président de l'association
M. Xavier Couture

Secrétaire de l'association
M. Sébastien Veil

Trésorier de l'association
M. Emmanuel Hoog

MEMBRES DE DROIT DE LA VILLE DE PARIS

Représentants désignés par la maire de la Ville de Paris

M. Patrick Bloche

Mme Alice Coffin

Mme Alexandra Cordebard

Mme Brigitte Kuster

Mme Dominique Kielemoës

M. Ariel Weil

MEMBRES ACTIFS

M. Dominique Bluzet

Mme Aurélie El Hassak Marzorati

Mme Mercedes Erra

Mme Laurence Ferrari

M. Pascal Houzelot

Mme Brigitte Lefevre

M. Michel Orier

Mme Delphine Plisson

M. Laurent Solly

Mme Agnès Touraine

Mme Natacha Valla

M. Mathias Vicherat

MEMBRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE SEULE

M. Pierre Médecin

SOURCES ICONOGRAPHIQUES

Illustration © **Sebastien Curi**

Watch © **Thomas Amouroux**

_P/|rc___ © **Shonen**

42nd Street © **Thomas Amouroux**

Le Moine Noir © **Krafft Angerer**

Il était une fois casse-noisette © **Thomas Amouroux**

Les p'tits fauteuils © **David Bordes**

Photos Théâtre du Châtelet © **Thomas Amouroux**
et © **Gilles Alonso**

Photo Olivier Py © **Carole Bellaïche**

Accessibilité, Innovations technologiques et Artech
© **Thomas Amouroux**

Direction artistique **BASE Design**

Réalisation **.com un poisson dans l'eau**

Raison sociale de l'éditeur

Théâtre du Châtelet
2 rue Édouard Colonne
75001 Paris
Tél. 01 40 28 28 28

Licences n°L-R-21-4095 / L-R-21-4060 / L-R-21-4059

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



GRANDS MÉCÈNES DU THÉÂTRE

Bloomberg



MÉCÈNES ET PARTENAIRES ASSOCIÉS AU PROJET _P/|RC___

FONDS DE DOTATION
FRANCIS KURKDJIAN



MÉCÈNES ASSOCIÉS AU PROJET ARTECH



PARTENAIRE DE CHÂTELET EVENT



PARTENAIRES MÉDIAS



france•tv

Télérama'

TSEJAZZ.COM

TRANSFUGE



Paris MÔMES

jazz
magazine

E L L E

TF1

Le Parisien

